

A DJ is seen from behind, performing at a grand piano. The scene is illuminated with vibrant pink and blue stage lights, creating a dynamic and atmospheric setting. The DJ's hands are on the keys, and a laptop is visible on the piano's surface. The background features a large, abstract light installation with pink and blue hues.

FESTIVAL RIVAGES ELECTRONIQUES

**CHATEAU DE RIPAILLE -
THONON LES BAINS**

**3ÈME ÉDITION
21 > 22 NOV 2020**



RIVAGES ELECTRONIQUES 3ÈME ÉDITION



Festival sur l'art & la technologie

- **Musiques classiques & électroniques**
- **Arts visuels & art numérique**



Un événement fédérateur qui réunit les générations grâce à une programmation éclectique & variée :

- Conférences - expositions interactives - ateliers jeune public & adultes - concerts - DJsets - réalité virtuelle - expériences immersives, dialogue avec une intelligence artificielle..



1000 festivaliers en 2018 - public local (Chablais / Suisse voisine)

- **jeunes 15-25 ans** pour le samedi pour la Nuit électronique
- **familles** de 7 à 77 ans le dimanche pour les Courts-Circuits



32 artistes, 9 salles, 2 jours, pour une expérience inoubliable entre tradition & modernité au coeur d'un château médiéval



GROUPEMENT
DES INDUSTRIELS
DU CHABLAIS
La force économique du Chablais



UNE PROPOSITION SUR MESURE

Rivages électroniques souhaite proposer une **offre unique au GIC en tant que groupement, à ses membres et à leurs familles**. Pour ce faire, nous vous proposons la mise en place d'une **offre combinée : visibilité majeure + organisation d'une demi-journée privatisée au coeur du festival pour les enfants**.

1

Visibilité MAJEURE pour le GIC et ses membres sur toute la communication du festival

4

4 ateliers proposés en exclusivité aux enfants au sein du festival privatisé

80

Invitations adultes le dimanche 22 novembre (gratuit pour les enfants)

2

2 Prises de parole lors de l'inauguration partenaires & institutionnels le samedi, devant le public familial le dimanche

VISIBILITÉ & ÉVÉNEMENT DÉDIÉ

Le GIC est partenaire majeur du festival, son logo est présent au format "organisateur" sur l'ensemble du dispositif de communication PRINT et digital largement relayé dans le Chablais sur tout l'automne 2020. Des contreparties spécifiques proposant une visibilité au groupement et à ses membres sont proposés pour mettre en valeur leur engagement sur le territoire, en plus d'une privatisation du festival incluant une animation dédiée pour les familles et l'organisation d'un cocktail.

VALORISATION FINANCIERE :

- demi-journée privative et cocktail pour 80 adultes et 40 enfants : **3000€**
- mécénat partenaire majeur : 9000€ - **3600€** coût réel après déduction fiscale

soit un coût total par membre de 150€ (hors déduction) - 82,5€ après déduction fiscale

COMMUNICATION

OFFRE MECENAT PRESENTING PARTNER à laquelle s'ajoutent :

- Double page de contenu libre dans le programme (10'000 ex)
- 1 communiqué de presse dédié pour présenter l'engagement du GIC
- 80 invitations adultes le dimanche
- 2 prises de parole devant des publics variés :
 - Public professionnel / institutionnel le samedi 21 lors de l'inauguration du festival (19h)
 - Grand public familial le dimanche 22 à 13h30



LES ATELIERS



DÉROULÉ - DIMANCHE 22 NOV

Privatisation de l'aile gauche du château (1er étage) et du festival de 10h à 13h

4 ateliers interactifs dédiés aux enfants :

- apprentissage des musiques électroniques
- Atelier "dessinez le son"
- atelier de construction d'instruments interactifs
- atelier artistique - dessin 3D en réalité virtuelle

- 12h - 13h : cocktail déjeunatoire privatif pour 80 adultes
- 13h30 : présentation de l'engagement culturel du GIC sur le territoire avant le 1er concert

Toute la demi-journée est encadrée par 1 animateur et 1 coordinateur

RIVAGES ELECTRONIQUES

PROGRAMMATION 2020

DJ SETS

REALITE VIRTUELLE



CONCERTS

CONFERENCES





ATELIERS LUDIQUES



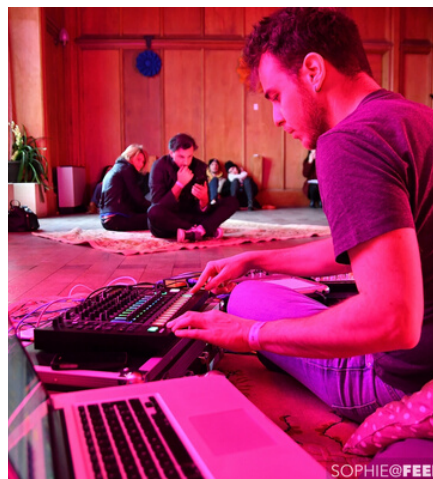
PROJECTIONS



DANSE CONTEMPORAINE



EXPOS



INSTALLATIONS NUMERIQUES



EXPERIENCES IMMERSIVES

SAMEDI 21 NOV NUIT ELECTRONIQUE - 20H>3H

- 6 concerts, récitals, DJ sets & duos électro-acoustiques
- 3 installations numériques & holographiques



DIMANCHE 22 NOV COURTS-CIRCUITS - 13H>20H

- 5 concerts, récitals & DJsets :
- 1 spectacle de danse contemporaine :
- 2 conférences :
 - Quand l'art soigne le corps humain : l'exemple de la musique et de l'art visuel -
 - PLAYCONFERENCE : conférence & jeu vidéo et histoire
- 1 Espace MICROFOLIE - musée numérique
- 3 expériences numériques:
 - réalité virtuelle
 - réalité augmentée
 - intelligence artificielle
- 7 ateliers tous publics (adultes & enfants)
- 3 expériences visuelles & sonores & corporelles
- 2 projections sonorisées en LIVE
- 2 expositions

LES ORGANISATEURS

Rivages électroniques, c'est la collaboration de 3 passionnés

LE GRAND BAIN PRODUCTION - Annabelle DAGOREAU

L'association Le Grand Bain production accompagne depuis 2012 des associations culturelles dans leur structuration administrative. Poussée par une forte envie de soutenir les projets culturels haut-savoyards et Rhone-Alpins, l'association accompagne des artistes émergents dans la structuration de leur projet, mais organise également des programmations de spectacles jeune public et propose des concerts. Le statut associatif note un réel engagement de ses bénévoles et des salariés dans une co-construction du maillage culturel territorial.

Le Grand Bain production est la structure organisatrice du Festival. Feeling & Sound, créateur du concept et La Muse, coordinatrice, intègrent le Grand Bain pour faire marcher l'aventure !

Professionnels avérés, les 3 organisateurs sont bénévoles pour donner vie au Festival.

FEELING AND SOUND - Franck FRICKER

Organisateur du festival Jeudis électro (13ème édition en 2018), Feeling&Sound est une agence événementielle intervenant en Suisse et en Haute-Savoie. Elle collabore avec de nombreuses communes et professionnels autour de la création, l'organisation et la mise en oeuvre de projets événementiels. Amoureux des musiques électroniques, Feeling & Sound a toujours milité pour la démocratisation du genre via l'organisation de nombreux événements (Biomechanic Day au HR Gigger Museum - Jeudis électro - Yaute Winter Tour...). Il assure la régie technique et la programmation musicale du Festival.

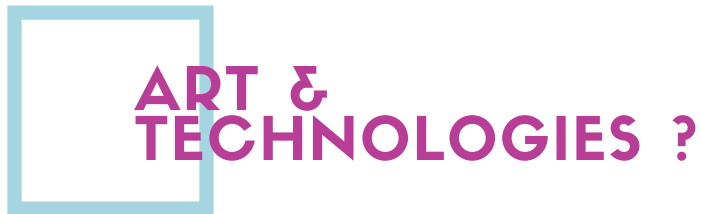
LA MUSE - Estelle DEMARCKE

La Muse est une agence hybride d'ingénierie culturelle, conseil en stratégies de développement & de production événementielle depuis 2016, en France, en Suisse & au Sénégal. Elle a collaboré avec Musilac Mont-Blanc, les Jeudis électro, le TDR80, les Rencontres Musicales d'Evian ou encore le Fabuleux Village des Flottins. Présente depuis la création du festival, La Muse assure désormais la direction & la coordination générale du Festival, ses partenariats ainsi que la programmation arts visuels et numériques.



3 passionnés qui s'investissent pour un dynamisme culturel & une programmation ambitieuse, en dehors des sentiers battus





Histoire de l'art numérique et son rapport avec les arts "traditionnels"

"En s'emparant de la technologie et surtout en la détournant, les artistes numériques montrent comment celle-ci peut modifier nos perceptions de l'espace, du temps et de nous-même... mais également influencer nos rapports avec une société en pleine transformation. Ainsi, en quelques décennies, nous sommes passés d'un monde analogique à un monde binaire fait de 0 et de 1, autrement dit numérique. Désormais, nous alternons entre un espace physique et un monde virtuel qui peut être immersif, augmenté, superposé ou encore avec une télé présence réunissant deux espaces distants, pour n'en faire qu'un.

L'Art numérique est utilisé comme dénominateur commun à un ensemble de pratiques artistiques liées aux sciences et aux technologies. Il recouvre de manière protéiforme les champs de la création, qu'ils soient visuels, sonores électroniques, virtuels, immersifs, interactifs, ou encore en réseau.

Sa diffusion s'étend du spectacle vivant au musée et de l'espace public à internet. On peut ainsi le qualifier d'art perceptuel, puisque celui-ci sollicite nos cinq sens.

Il apparaît dans sa forme initiale durant la deuxième moitié du vingtième siècle avec l'utilisation chez les artistes de l'informatique, des télécommunications, de l'ordinateur et de l'internet.

A cette époque, l'on assiste en même temps à un **décloisonnement progressif entre les champs disciplinaires**. On emploie alors le terme d'arts technologiques et plus récemment d'art médiatique. Des productions donnent naissance à des esthétiques s'inspirant de la biologie, de la génétique et même de la plasticité du vivant comme sujet. D'autres s'intéressent aux mutations des comportements humains influencés par l'usage des technologies, présageant notre futur urbain.

Les écritures numériques anticipent ainsi, l'évolution liée aux techniques. Pour comprendre cet enjeu, référons nous à cette citation de Mac Luhan : « nous façonnons nos outils, et par la suite, nos outils nous façonnent ».

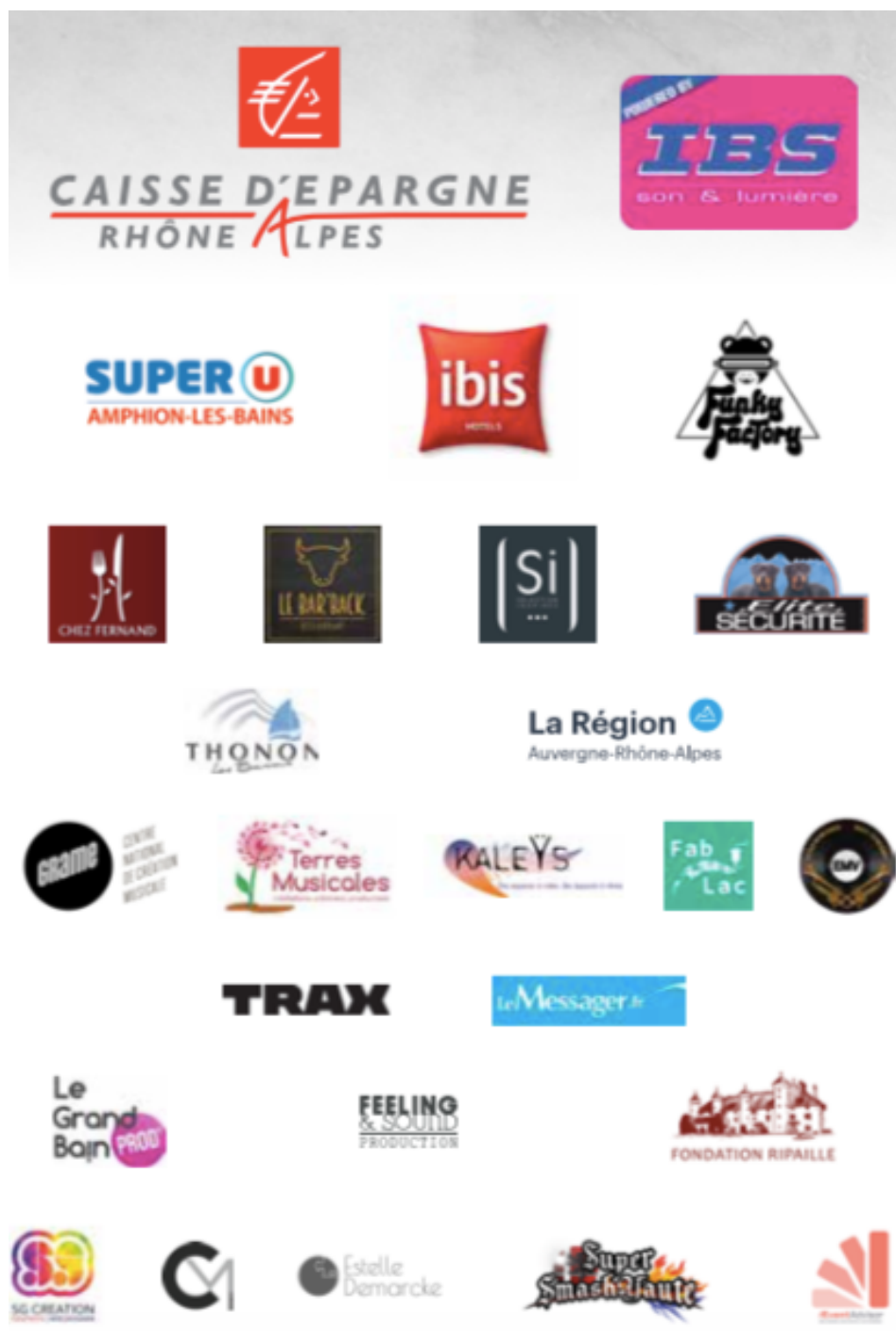
C'est ainsi que nous assistons aujourd'hui à une véritable transformation de la société, impactée par les technologies et dont l'art numérique s'est emparé. **Nous entrons désormais, dans une nouvelle ère de la pensée, de l'esthétique et de ses techniques, comparables sous d'autres formes à celles de la Renaissance, en référence à Léonard de Vinci et à l'avènement de la perspective.**

Les artistes visuels ont été de tous temps inspirés par le désir de créer l'illusion de la profondeur de champ. Les techniques de l'image se sont succédées à travers les siècles, en changeant de support, de format, de matière, de plasticité et de narration ; je veux dire de la peinture à la photographie, du cinéma argentique au numérique et de la stéréoscopie à l'holographie. **Les techniques picturales de la Renaissance sur châssis entoilés laissent désormais place aux écrans numériques, et les fresques murales aux projections monumentales. L'outil du peintre était autrefois celui du pinceau.**

Il est aujourd'hui l'extension de la machine qui en prolonge la main. La palette était faite de pigments de couleurs. Elle est aujourd'hui un nuancier de pixels colorés aussi étendu que ce que la puissance de calcul de l'algorithme le permet. Les pixels succèdent ainsi aux pigments et les écrans aux tableaux, parfois dans un même sens classique de composition."

PARTENAIRES

Nos partenaires 2018



FESTIVAL RIVAGES ELECTRONIQUES

www.rivageselectroniques.com

Administration

annabelle@legrandbainproduction.com
+33 782 31 33 27

Coordination & partenariats

estelle@rivageselectroniques.com
+336 82 51 07 48

Partenariats Chablais

clement@rivageselectroniques.com
06 89 71 18 63

Régie & programmation

franck@rivageselectroniques.com
+336 67 86 51 28